



Rescate de la misión educativa y cultural de las emisoras públicas. Programación con mejores contenidos y valores de producción. Premiada dentro y fuera de Puerto Rico. En el 2015 WIPR obtuvo 18 nominaciones a premios Emmy, la mayor cantidad recibida por una emisora entre todas las emisoras públicas y privadas, anglo e hispanoparlantes de los estados del sur, de EEUU con los que competimos: Louisiana, Alabama, Georgia, Florida y Puerto Rico. Esas nominaciones resultaron en 3 premios de la Academia Nacional de las Artes para Televisión. Además, a nivel local el Departamento de Noticias de WIPR recibió por su nuevo programa "Enfoque", 4 premios de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico, el Overseas Press Club y la Asociación de Fotoperiodistas. Transmisión especial de los Juegos Centroamericanos (producción para TV 17 días continuos, 24 horas diarias, 12 horas en vivo y luego retransmisión. Producto de WIPR fue adquirido también por Telemundo).

Más horas de programación local (75% programación local, 25% de fuera). Por primera vez en varios años se han puesto en uso los 5 estudios de TV de la Corporación y se habilitó un tercer estudio de grabación en radio para atender el aumento en producciones radiales, que incluye ahora sobre 120 horas semanales para la radio AM y FM. Se aumentó nuestra producción de TV de 86 horas semanales a 122, fortaleciendo el principal taller de trabajo de televisión para el talento puertorriqueño. La producción del Taller Dramático de Radio se aumentó de 3 horas a 6 horas diarias de programación para la emisora AM. Se reiniciaron los trabajos del Programa Dramático de Televisión Lucy Boscan con la filmación y adaptación para TV de la novela La Llamada de Enrique Laguerre y se abrió convocatoria para nuevos proyectos.

Nuevos bloques de programación convierten una hora de programa semanal en hasta 8 horas de difusión semanal y transmisión en distintos horarios, lo que permite llevar el contenido a un público más amplio durante esa semana y ser más efectivos en la inversión de los recursos. Alianzas con otras instituciones educativas y culturales (i.e. Universidad de Puerto Rico, Festival Casals, Orquesta Sinfónica, Instituto de Cultura Puertorriqueña, entre otras) nos permite hacer uso de sus contenidos, mientras con esa difusión colaboramos con su misión y a su fortalecimiento institucional. Por ejemplo, las transmisiones en vivo de la temporada Sinfónica y Festival Casals lejos de reducir la audiencia que va al teatro ha resultado en un aumento del público



que asiste a las funciones. Además de impactar un público mayor al cupo del teatro. En promedio unas 30,000 personas sintonizan dichos conciertos por TV y otros miles por radio.

Nuevo set y formato de Noticias 24/7 asegura mayor audiencia toda vez que se aprovecha un formato más ágil para redes. Anteriormente el noticiario diario tenía una audiencia de unos 20,000 hogares, sin embargo nuestras noticias tienen 350,000 seguidores en Facebook 350,000 y 50,000 en Twitter. Se cambió formato de media hora diaria a 4 intervenciones de 5 minutos a las 12 pm, 3 pm, 6 pm y 9 pm, y se presentan en vivo simultáneamente por TV, radio, internet y el formato corto permite "viralizar" en contenido y aprovechar el público y audiencia del noticiario en las redes, llegando entonces a sobre 400,000 personas.

Se amplió el alcance y radio de influencia de WIPR con la difusión de nuestros contenidos de TV y radio AM y FM fuera de Puerto Rico; a través del internet (wipr.pr), retomando acuerdo que existió con WAPA America para distribución ahora de 8 horas semanales, y desarrollando alianzas con el Latino Public Radio Consortium y National Public Radio para compartir nuestros contenidos de radio con sus emisoras en EEUU. Se reiniciaron producciones en las instalaciones de WIPM en Mayaguez, permitiendo al personal adscrito a WIPM a trabajar desde allí, sin tener que trasladarse a diario a San Juan.

Mejor distribución y uso de los recursos existentes. Se redujeron los contratos y servicios comprados en áreas de administración, mantenimiento y seguridad para evitar que la reducción presupuestaria afectara la programación que produce WIPR. Además eliminamos dos canales secundarios que representaban altos costos, y se renegoció y redujo a la mitad el costo del canal 24 horas de programación infantil (Kids TV 6.3). Para optimizar el rendimiento energético se realizaron ajustes en equipos de los estudios de TV que representaban alto consumo eléctrico, se redujo el gasto y logramos mantenernos dentro del presupuesto revisado. Se redujeron los gastos legales anuales en un 44%, poniéndole fin a la acumulación de sobre 300 querrelas laborales, transando los casos pendientes en tribunales y evitando demandas de despidos por discrimen político. Establecimos un nuevo modelo de negocio



(tipo casa productora) donde producimos contenido que se ofrece gratis a un canal comercial a cambio de espacio de anuncios en el mismo, se venden esos anuncios y esos ingresos cubren los costos de esa producción, que a su vez es un contenido que se puede transmitir por nuestras emisoras (Ejemplo: Hit3001.com la temporada 1 se presentó por Telemundo y la temporada 2 por Univision).

Inversión en infraestructura para mejorar calidad de la señal, tanto de TV como de radio. Señal de TV en toda la isla (y hasta las Islas Vírgenes y por el Oeste hasta la costa este de la República Dominicana). Se instaló un nuevo transmisor en Maricao para asegurar una señal más fuerte en área Oeste y Suroeste. Se reforzó red de microondas con una subvención del Departamento de Agricultura Federal. Se habilitó un nuevo estudio de grabación para radio y se completó la actualización y digitalización del sistema ENCO de radio. Se convirtió a Alta Definición el control del Estudio A en San Juan, igualmente los dos estudios de Mayaguez están en ese proceso de conversión a HD. Para el primer trimestre del 2016, 4 de los 5 estudios de TV de WIPR (2 en SJ y 2 en Mayaguez) producirán en Alta Definición. Se convirtió todo el sistema de grabación y videotape en uno "tapeless", facilitando el acceso al material a todos los departamentos (videotape, post producción, evaluación, programación, promociones, videoteca, master control y archivo). Se hizo "upgrade" a equipos de edición Edius para uniformar todo el proceso de post producción en el canal, agilizar el proceso y reducir las horas de trabajo. Se uniformó el equipo de cámaras para que todos los departamentos: Producción, Servicios Creativos y Noticias, trabajen en el mismo formato de grabación.

Proyectos de servicio y acercamiento con la comunidad incluyen: creación de Comité Consejero de Ciudadanos (Advisory Board), creación de Comité de Enlace Comunitario, Taller 100 (talleres en disciplinas de las artes en 50 escuelas públicas han impactado a 1,800), apertura de las grabaciones al público, exhibición de Luis Molina y Jacobo Morales, Primera Feria de Vida Saludable, Cuenta Cuentos en el Parque (rescate del parque de Baldrich y actividad mensual familiar de lecturas para niños, Talleres para Contadores de Cuentos (todos los lunes), conferencias sobre temas de actualidad, visitas a égidias y hogares de niños, proyecto especial de Navidad, entre otros.